

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
Государственным автономным учреждением культуры Свердловской области
«Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая
филармония»
за 2014 год

ЧАСТЬ 1

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: *Показ концертов и концертных программ, иных зрелищных мероприятий, в том числе в режиме удаленного доступа*

2. Количественные показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
Количество зрителей на концертах, концертных программах, иных зрелищных мероприятиях	Количество зрителей, тысяч человек	239000	239000	нет	Кассовые рапортчики, кассовые отчеты, акты (данные первичной бухгалтерской отчетности)

3. Стоимость единицы услуги

Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4
402,379	402,379	Нет	Данные бухгалтерского учета

4. Показатели качества

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
1. Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	$(Zr / S) / M \times 100$, где M - количество мест в зрительном зале; Zr - количество зрителей; S - количество концертов	93	95,5	Отчет билетной кассы за год
2. Темп роста количества зрителей на концертах, других публичных представлениях по сравнению с предыдущим годом	процентов	$(KЗ(отч.) / KЗ(предш.)) \times 100 - 100$, где: KЗ(отч.) - количество зрителей в отчетном году; KЗ(предш.) - количество зрителей в предшествующем отчетному году	1,8	12,7	Форма 12-НК
3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(удов.) / M(опрош.) \times 100$ где: M(удов.) - количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг;	65	100	Наличие положительных отзывов зрителей, профессиональной музыкальной критики

