

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ**  
Государственным автономным учреждением культуры Свердловской области  
«Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая  
филармония»  
за 2014 год

**ЧАСТЬ 1**

**Раздел 1**

1. Наименование государственной услуги: *Показ концертов и концертных программ, иных зрелищных мероприятий, в том числе в режиме удаленного доступа*

**2. Количественные показатели**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
Количество зрителей на концертах, концертных программах, иных зрелищных мероприятиях	Количество зрителей, тысяч человек	239000	239000	нет	Кассовые рапортчики, кассовые отчеты, акты (данные первичной бухгалтерской отчетности)

**3. Стоимость единицы услуги**

Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4
402,379	402,379	Нет	Данные бухгалтерского учета

**4. Показатели качества**

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3	4	5	6
1. Средняя заполняемость зрительного зала на стационаре	процентов	$(Zr / S) / M \times 100$ , где M - количество мест в зрительном зале; Zr - количество зрителей; S - количество концертов	93	95,5	Отчет билетной кассы за год
2. Темп роста количества зрителей на концертах, других публичных представлениях по сравнению с предыдущим годом	процентов	$(KЗ(отч.) / KЗ(предш.)) \times 100 - 100$ , где: KЗ(отч.) - количество зрителей в отчетном году; KЗ(предш.) - количество зрителей в предшествующем отчетному году	1,8	12,7	Форма 12-НК
3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством услуги, от числа опрошенных	процентов	$M(удов.) / M(опрош.) \times 100$ где: M(удов.) - количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг;	65	100	Наличие положительных отзывов зрителей, профессиональной музыкальной критики

