

Отчет об исполнении государственного задания за 2012 год

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская ордена Трудового Красного Знамени государственная академическая филармония»

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на 2012 год	Значение за отчетный период	Фактическое значение за отчетный период с учетом дополнительных концертов	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источники информации о фактическом значении показателя
1	2	3		4	5	6
<i>Количество зрителей на концертах, концертных программах, иных зрелищных мероприятиях, всего, в том числе:</i>	количество зрителей, тыс. человек	230,0	230,0	344,8	Количество зрителей больше за счет проведения дополнительного количества концертов	Отчет сделан на основании Формы «Статистический отчет о деятельности филармонии за 2012 год»
<i>Количество зрителей на концертах, мероприятиях на собственных площадках, всего</i>	количество зрителей, тыс. человек	85,0	85,0	149,5		
в том числе, на концертах, мероприятиях, проведенных собственными силами, из них:	количество зрителей, тыс. человек	85,0	85,0	144,5		
- Количество зрителей на мероприятиях, посвященных праздничным датам, а также проведенных в рамках общественно-значимых акций	количество зрителей, тыс. человек	7,0	7,0	9,8		

- дети	количество зрителей, тыс. человек	6,0	6,0	3,5		
- на безвозмездной основе	количество зрителей, тыс. человек	1,3	1,3	7,1		
Количество зрителей на выездных концертах в пределах Свердловской области всего	количество зрителей, тыс. человек	145,0	145,0	189,4		
в том числе:	количество зрителей, тыс. человек	115,0	115,0	138,5		
- дети	количество зрителей, тыс. человек					
- на безвозмездной основе	количество зрителей, тыс. человек	2,0	2,0	2,6		
Количество зрителей на гастрольных концертах на территории России (за пределами Свердловской области)	количество зрителей, тыс. человек	-			Учет зрителей проводит принимающая сторона	
Количество зрителей на гастрольных концертах за пределами РФ	количество зрителей, тыс. человек	-				
Создание концертов и концертных программ, иных зрелищных мероприятий, всего	Количество программ, штук	100	100			

Создание концертов и концертных программ, иных зрелищных мероприятий, посвященным праздничным датам, важным событиям общественной жизни	Количество программ, штук	2	2			
--	---------------------------	---	---	--	--	--

Средняя заполняемость зала - 93.1%

Доля потребителей удовлетворенных - 100%

Темп роста количества зрителей - 1,3%

Темп роста количества концертов показанных на гастролях - 0,7%

Зам.директора по юридическим и экономическим вопросам



Н.М.Штерн

Главный бухгалтер

Л.Н.Кубарская